

Aérial Group organise la 2^e édition de la Foire virtuelle

Plus de 10 000 visiteurs, 188 000 visites de stands, une visibilité accrue pour les 140 exposants de la région nantaise... la 1^{ère} édition de la Foire Virtuelle de Nantes qui s'est déroulée en novembre 2011 fut un réel succès. Face à ces chiffres et aux retours positifs, Aérial Group organise la 2^{ème} édition du 27 avril au 20 mai 2012. La zone géographique est élargie, les exposants sont des professionnels de la Loire-Atlantique et de la Vendée. Un nouveau rendez-vous virtuel pour les internautes qui recherchent des bons plans et qui souhaitent découvrir les compétences et les produits des entreprises de l'Ouest.

Le principe de la Foire Virtuelle est simple. Dans un univers 3D au design futuriste, l'entreprise exposante choisit son stand, le personnalise, met en ligne une vidéo de présentation, propose des bons plans, des réductions ou de la vente en ligne.

5 halls sont proposés : Services-Grands Evénements, Sport-Loisirs-Gastronomie, Mode- Beauté, Maison-Jardin et Habitat. Des jeux sont organisés tout au long de la foire avec de nombreux cadeaux à gagner.

Une salle de concert permet de découvrir des artistes en devenir ou accomplis, locaux ou nationaux. L'internaute peut visionner les concerts live des chanteurs.

Foirevirtuelle.com : entrée gratuite pour tous les internautes

FOIRE VIRTUELLE
DE NANTES ET DE VENDÉE EN 3D
Du 27 avril au 20 mai 2012

Connectez-vous sur
www.foire-virtuelle.com

Un voyage à gagner?
Plan de bonnes affaires à découvrir

Aérial Group
Spartan